



450106,
Республика Башкортостан, г. Уфа,
ул. Степана Кувькина, д. 31,
тел/факс (347)255-70-08,
241-58-16

**ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
«НАТУРАЛЬНЫЕ ПРОДУКТЫ»**

www.уфа-ярмарка.рф

E-mail: pr@yarmarka-ufa.ru

23.08.2021

Распоряжение

Наименование маркетинговой акции «Большая стирка».

Период проведения: с 01 сентября до 30 сентября 2021 года во всех магазинах «Ярмарка».

Механика акции: В магазинах размещаются специальные стеллажи с товаром ТМ «Qualita».

Чтобы принять участие в Акции, нужно:

совершить покупку товаров ТМ «Qualita» в одном чеке на сумму не менее 199 рублей, в любом магазине «Ярмарка» с 1 сентября 2021 по 30 сентября 2021, и получить на кассе промокод вместе с чеком.

Пример:

Покупка составила 1432 рубля, в ней есть товар ТМ «Qualita» на сумму не менее 199 рублей, следовательно выходит чек вместе с промокодом.

Чек с промокодом выдавать каждому покупателю, совершившему покупку на сумму 199 рублей на товар ТМ «Qualita», и проговаривать каждому покупателю условия акции, согласно «Инструкции кассира».

Участник должен зарегистрировать выданный уникальный промокод на сайте уфа-ярмарка.рф до 01.10.2021г.

При регистрации промокода необходимо заполнить все поля:

«Фамилия», «Имя», контактный мобильный телефон, электронный адрес, промокод, поставить галочку о согласии с настоящими Правилами и предоставлении Организатору права на обработку своих персональных данных.

. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора.

- Стиральная машина (2 шт);
- Электрогриль (2шт);

- Подарочные карты 1000 руб.(5 шт)

Призы разыгрываются между зарегистрированными участниками Акции на сайте <http://уфа-ярмарка.рф> с 01 сентября до 30 сентября 2021 года.

Дата определения Победителей Акции: 01 октября 2021 года.

Подробные условия акции будут на сайте уфа-ярмарка.рф.

Рекламные материалы: Магазинам будут высланы акционные плакаты в А3 формате, плакат необходимо разместить на выходной группе в лучшем месте. Плакаты в А4 формате должны быть размещены в паллетах с товаром ТМ «Qualita». Листовки формата А6 с правилами акции необходимо разместить на кассах и выдавать их покупателям. Внутри магазина должна организована трансляция аудиоролика о проведение акции «Большая стирка».

Директору магазина: Оформить магазин в соответствие с распоряжением. После проведения розыгрыша в магазины, в которых совершали покупки победители будут отправлены подарки, при выдаче приза необходимо оформить договор и акт выдачи. Также сфотографировать победителей с призами и отправить в отдел маркетинга.

Отделу ЦТО: Настроить кассу для выдачи промокода вместе с чеком. Завести подсказку в виде всплывающего окна на кассе.

Если в чеке есть товар ТМ «Qualita», и по сумме не достает до 199 рублей, то в подсказке для кассира должно быть написано:

Предлагаем вам добрать товар на сумму 199 рублей ТМ «Qualita», получить чек вместе с промокодом и участвовать в розыгрыше «Большая стирка».

Коммерческий директор

Супервайзер

Супервайзер

Отдел маркетинга

Руководитель тех.отдела

Начальник ЦТО

Начальник ценообразования

Ишамчурина А.Ф.

Ветлугина Г.Р.

Дюпина Э.А.

Сабирова Г.Л.

Мартьянова Т.В.

Галлямов И.З.

Зубаирова Д.Ф.